

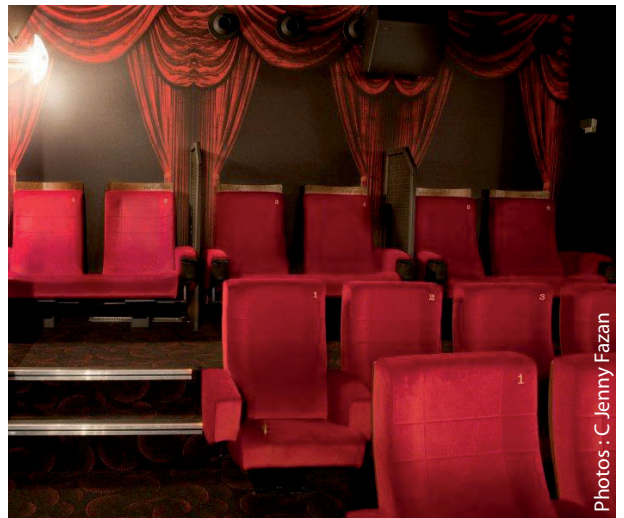
Сочетание акустических свойств и эстетики в Кинотеатре Одеон (Швейцария)!

Вот уже на протяжении многих лет компания "Plafond Concept-Lezzi Sàrl" ("Плафон Концепт Ледци") доверяет продукции Clipso и продвигает ее в различных вариантах с успехом и удовлетворением клиентов.

Целью для кинотеатра Одеон являлось сочетание технологии и современных материалов для воссоздания атмосферы кинотеатров начала прошлого века. Основными требованиями для данного проекта площадью 450 м² являлись: 1. Гарантировать открытие кинотеатра в установленный срок. Система Clipso гарантировала быстрое открытие объекта, в установленные сроки, приблизительно в течение 10 дней с начала работ. 2. Обеспечить высокое качество покрытий, производящих неизгладимое впечатление, и обладающих соответствующими акустическими характеристиками. Покрытие Clipso 705 А черного цвета прекрасно соответствовало всем этим требованиям.

Визуальный и технический результат был действительно убедительным. Акустические характеристики оказались прекрасными к величайшему удовлетворению владельцев кинотеатра и публики.

Для получения более подробной информации:
www.plafondconcept.ch



Photos : C Jenny Fazan

Вместе с Télia Clipso придает блеск Bulle Aréna (Франция)!

В основе данного оригинального проекта: архитектурное бюро A+ Architecture решило довериться продукции Clipso и Обществу "Télia", одной из компаний, устанавливающей продукцию Clipso в данном регионе, при строительстве "Bulle Géante" ("Огромный пузырь") зала Арена в Монпелье.



Данный шар, возвышающийся у главного входа в здание, поражает как своими размерами, так и своей оригинальностью. Расположенный между внешней и внутренней частью здания данный шар имеет колоссальные размеры: 12,54 м в диаметре x 4,84 м в высоту и напоминает по форме макароны, он привлекает внимание и возбуждает любопытство большинства посетителей.

Печатное покрытие Clipso имеет большую длину и обладает множеством качеств: его можно устанавливать на протяженные по размерам поверхности, оно обладает особыми геометрическими формами, его легко устанавливать, оно производит прекрасное визуальное впечатление и является безукоризненным элементом окончательной отделки помещения.

Установка навеса от дождя, профилей, изолирующего вещества, а также покрытий Clipso заняла всего 10 дней. Вот это работа! Мастерство и профессионализм компании "Телиа", качественно и в короткие сроки выполнившей работу, также очень поспособствовало успешному финальному результату.

Это произведение искусства, встречающее посетителей на входе в здание, произвело огромное впечатление во время официальной церемонии открытия в сентябре 2010г. Для получения более подробной информации: www.teliadesign.com



www.clipso.com

Интервью с Г-ном Рожером БУРОНОМ и Г-ном Жаном-Филиппом ЖУСТЕНСОМ, создателями новой концепции помещения "l'Habitat" в "Cuisines Schmidt"

В понедельник, 18 октября 2010г., как только я приехал в Сан-Круа-о-Мин (Франция), место расположения компании "SALM" (Общество производства мебели Альзаса), меня тепло встретили Г-н БУРОН, архитектор, Г-н ШВАБ, генеральный директор и Г-н ЖУСТЕНС, начальник производства. С большим энтузиазмом Г-н БУРОН организовал для меня экскурсию по различным помещениям "Cuisines Schmidt" и "Cuisinella" и, наконец, показал мне помещение "l'Habitat": проект, которым они все очень гордятся. В интерьерах "l'Habitat" я воспользовался присутствием Г-на Рожера БУРОНА, чтобы задать ему несколько вопросов. Я благодарю Г-на ШВАБА, Г-на ЖУСТЕНА и Г-на БУРОНА за теплый прием и уделенное мне время.



Roger BOURON

KN: Вы могли бы представить мне общество "SALM"?

RB: Вот некоторые характеристики группы "SALM" в цифрах:

это первый французский производитель кухонной мебели,

1959г. – год создания общества,

1250 сотрудников в мире,

4 производственных предприятия

2 марки ("Cuisinella" и "Cuisines Schmidt"),

Торговый оборот 303 миллионов евро в 2009г,

640 магазинов во всем мире,

90 000 кухонь в год,

10% рост торгового оборота в год.

KN: Какова Ваша функция в составе общества "SALM"?

RB: Я являюсь архитектором-консультантом производственной службы марки "Cuisines Schmidt" вот уже двадцать лет, я ответственен за создание проекта "Habitat". Также я организую тренинги в коммерческой и технической сфере в магазинах.

KN: Как зародилась концепция "Habitat" для дистрибьюторов кухонь марки Schmidt?

RB: Данная концепция зародилась два года назад, после моей встречи с одним из дистрибьюторов кухонь марки "Schmidt". Данный проект "Habitat" заключался в организации пространства квартиры с использованием нашей продукции. В настоящее время 5 из наших дистрибьюторов воплотили в жизнь данный проект "Habitat" в своих магазинах.

KN: А как Вы открыли марку "Clipso"?

RB: Моей основной целью является развить концепцию "Habitat" и применить ее в

большинстве наших магазинов. Я верю в успех данного проекта.

KN: Вы довольны нашими покрытиями?

RB: Ваши покрытия полностью соответствуют нашим ожиданиям: их можно устанавливать во всех помещениях, впечатляющий декор в большом формате, гармония с обстановкой наших помещений. Следовательно, мы используем их в процессе украшения и развития нашей концепции "Habitat". И я могу заверить вас, что на наших посетителей покрытия Clipso с печатным рисунком всегда производят очень сильное впечатление.

KN: Какие советы могли бы Вы дать другим консультантам, архитекторам, дизайнерам и декораторам?

RB: Я убежден в том, что Ваша продукция может вызвать у них большой интерес, так как она является одновременно и инновационной, и декоративной, а также имеет индивидуальный характер.

Интервью проведено Кимом НГУЙЕНОМ (Kim NGUYEN), ответственным службы коммуникации и маркетинга "Clipso Productions".



Установите быстро и просто подвесные потолки Clipso!

В помещениях с высокими потолками или для того, чтобы, например, скрыть проводку подвесные потолки Clipso являются идеальным решением для того, чтобы просто и быстро установить подвесные потолки. Они состоят из самонесущей конструкции, установленной на основе единых или печатных покрытий и алюминиевых профилей: P-SEP18, P-CDA25, P-CAC140, P-CRA67 и P-CRA68.

Установка подвесного потолка Clipso может достигать до 5 м в ширину и закрепляться с помощью скоб или подвешиваться с помощью наших различных подвесных систем.

Профили были специально разработаны

для самонесущих конструкций, участков и плит потолков.

Для каждого участка предназначено собственное техническое и эстетическое решение. Нашим преимуществом является то, что мы стремимся помочь вам в разработке акустического и эстетического архитектурного решения. Для этого Clipso предлагает вам персонализированные потолки, вы можете выбирать их миллионов различных изображений. Подвесные потолки Clipso позволяют встраивать различного рода осветительные точечные приборы, оптические волокна, светодиоды ... и в сочетании с изолирующим веществом, они также позволяют оптимизировать акустические характеристики с целью

сделать общественные и жилые помещения более удобными и уютными.

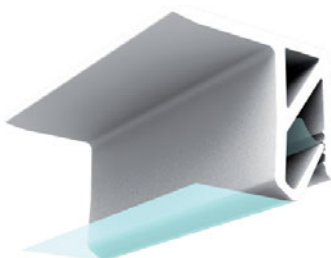


Два новых профиля из ABS-пластика: P-CI12 и P-CC1P

P-CI12



P-CC1P



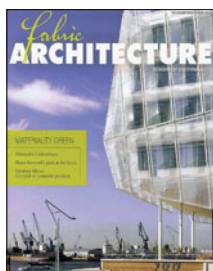
Недавно разработанные лабораторией разработки новых видов продукции Clipso, профили P-CI12 и P-CC1P дополняют гамму профилей из ABS-пластика. Данный материал очень ценится благодаря его преимуществам: нетоксичность, отсутствие хлора, легкость, отличная стойкость к истиранию и ударам, хорошая термоустойчивость от -40°C до +70°C.

ClipsoNews

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ СЕТИ КОМПАНИЙ, УСТАНОВЛИВАЮЩИХ CLIPSO

НОМЕР 5
ДЕКАБРЬ 2010
РУССКИЙ
Страница 4/4

В прессе говорят о Clipso...



Динамизм группы компаний Clipso и ее продукция вызвали интерес у французской и иностранной прессы: Журнал "S'installer" ("Установка") (ноябрь), "Economie en Sud Alsace" ("Экономика южного Альзаса") (октябрь), "Journal des entreprises" ("Журнал предприятий") (октябрь), "Fabric Architecture" (ноябрь), "Fabric graphics" (сентябрь).

Материалы прессы можно скачать на нашем веб-сайте: www.clipso.com.

Новая коммуникационная поддержка сети Clipso

Чтобы помочь Вам в процессе привлечения новых клиентов и продвижения продукции Clipso, служба маркетинга в первую очередь сообщает вам о выходе новых инструментов коммуникационной поддержки:



Буклет Clipso Отели & Рестораны

(реф. C-DocHotel) : это необходимый инструмент для продвижения продукции, нацеленный охватить все учреждения гостиничного и ресторанного бизнеса вашего региона.



Буклет Clipso Звук

(реф. C-DocSound): данная документация коммерческого и технического характера объясняет вам основы акустических систем и представляет эффективность акустических покрытий Clipso.



Отрывная часть рекламного объявления Clipso

(реф. C-PubCoupon): это маркетинговая публикация в форме отрывной части рекламного объявления. Она дополнена фотографиями и убедительными материалами.

Наши средства коммуникационной поддержки в скором времени будут доступны на разных языках (на французском, английском, немецком, испанском, итальянском и русском). Они могут быть высланы вам по запросу, а также с ними можно ознакомиться на нашем веб-сайте: www.clipso.com.

Календарь Clipso 2011 : практичный и коммуникативный предмет!

По случаю скорого наступления нового 2011 года Clipso хочет предложить вам практичный и коммуникативный предмет. Календарь Clipso 2011 можно установить в вашем офисе, и он будет сопровождать вас на протяжении всего года. Самый лучшие проекты были тщательно отобраны, чтобы показать вам широкий спектр возможного применения продукции Clipso.



Календари Clipso отправляются вам по запросу. Не сомневайтесь и отправляйте нам сегодня же ваши лучшие фотографии, чтобы разместить их в календаре Clipso 2012.



www.clipso.com